

Att: Sr(a):

Referente: Briefing – Depois de preenchido envie-nos pelo e-mail: contato@w2criativa.com.br

Sobre a empresa

1. Ramo de atuação e tempo de mercado:

2. Produtos e/ou serviços oferecidos:

3. Endereço do site atual (se houver um):

4. Principais problemas que identifica no site atual (caso exista um):

5. Concorrentes diretos:

6. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:

Sobre o projeto

1. Conteúdo do site:

2. Objetivos a serem alcançados:

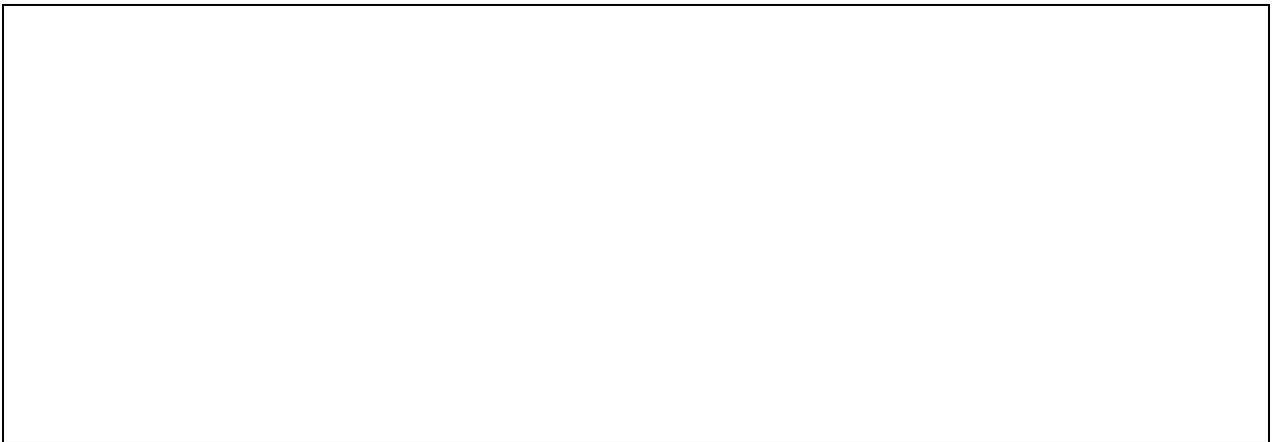
3. Público alvo:

4. Mercados (regiões e segmentos) a serem cobertos:

5. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout limpo ou popular, cores mais adequadas e etc.):



6. Objeções (não utilizar a cor x ou o estilo y e etc.):



7. Sites no estilo desejado (servem como referência):



8. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:

9. Verba aproximada disponível:

10. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

Contato

- Nome:

- Telefone:

- E-mail:

Alguma observação? Escreva aqui: